



Actividad 2.6.

Prospectiva de la tendencia de los consumidores de ocio y turismo de interior en Murcia



Edita:

COSE (Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España)

Colabora:

PROFOMUR (Asociación de propietarios forestales de la Región de Murcia)

Elaboración y redacción:

Eduardo García Márquez

Dirección y coordinación:

Josu Azpitarte Andrinua
Patricia Gómez Agrela

Financiación del Estudio:

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Madrid, marzo de 2014



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN y OBJETIVOS.....	4
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	4
Perfil del turista rural.....	4
Características del viaje	5
Características del turista.	5
Principales motivaciones para la práctica del turismo rural	6
Características de la estancia.	6
Tipología de actividades realizadas.	7
DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LOS ALOJAMIENTOS RURALES.....	7
OFERTA COMPLEMENTARIA	8
EL PERFIL DE TURISTA RURAL SEGÚN ZONAS DE LA COMARCA DEL NOROESTE.....	11
Clasificación de casas rurales y tipo de turista	12
RESULTADOS.....	13
BIBLIOGRAFÍA y LINKS DE INTERÉS.....	15

INTRODUCCIÓN y OBJETIVOS

Este documento se enmarca dentro del proyecto RedFor, promocionando el turismo de interior como una más de las múltiples líneas de fomento del desarrollo rural.

El turismo sostenible crea alternativas económicas a zona rurales al mismo tiempo que se compatibiliza una buena gestión del paisaje y su conservación.

Es importante conocer las tendencias de los consumidores de ocio y turismo de interior a la hora de elaborar políticas de inversión y promoción de estas zonas, con este fin se ha recopilado la información disponible sobre qué tipo de oferta turística demandan los visitantes de esta Región.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Perfil del turista rural

Para el análisis de la demanda de turismo rural en la Región de Murcia se ha tomado como referencia los resultados obtenidos del Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda de Turismo Rural (verano 2008) realizados desde la Unidad de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Cultura y Turismo.

El perfil general del turista rural en la Región de Murcia para 2008 se ha caracterizado por:

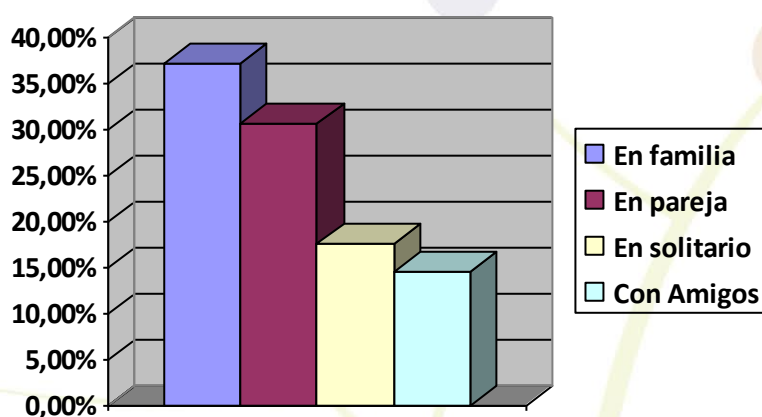
- Ser, mayoritariamente, turista nacional.
- Residir principalmente en la Comunidad Valenciana y Madrid.
- Son turistas jóvenes con trabajo asalariado, y suelen vivir en pareja y con amigos.
- El rango de 26 a 35 años es el que registra mayor número de turistas.
- Se desplazan en su propio vehículo y permanecen por término medio entre tres y cuatro días.
- Además de disfrutar de la naturaleza, deportes y excursiones, el turista rural realiza otras actividades complementarias: visitar monumentos y museos, asistir a conciertos y entretenimiento nocturno.
- El confort en el alojamiento y la información turística sobre la zona han sido los servicios turísticos más valorados, al igual que la relación calidad-precio. La buena opinión que el turista se lleva de su estancia se traduce en una promoción del destino que hace el turista vuelva o lo recomiende a familiares y amigos.
- El turista rural realiza el gasto principalmente en alojamiento, restaurantes, comestibles y bebidas.

Características del viaje

La forma en que los turistas rurales prefieren viajar a la Región de Murcia (2008) es:

- En familia (37.1%)
- En pareja (30.6%)
- En solitario (17.7%)
- Con amigos (14.5%)

La mayoría de los turistas (más del 60%) ha viajado con la familia y en pareja, mientras que los que viajan en solitario y con amigos representan un porcentaje menor, aunque no por ello menos importante.



Características del turista.

Lugar de residencia habitual (2008): la mayor parte de los turistas rurales que recibió la Región son españoles, procedentes principalmente de la Comunidad Valenciana (41.2%) y Madrid (17.6%). Los turistas extranjeros más habituales son los británicos (66.7%) y franceses (20%).

Edad de los visitantes: los intervalos de edad más frecuentes se corresponden al rango entre los 26 a 35 años (46.8%), seguidos por los turistas de entre 36 y 45 años (19.4%)

Profesión y situación laboral: aunque sus profesiones son muy diversas, tienen un mayor peso los empleados (29.5%) y funcionarios (16.4%), seguido de los jubilados (14.8%).

Principales motivaciones para la práctica del turismo rural

Los turistas deciden realizar una estancia vacacional rural por los siguientes motivos;

- Atmósfera relajada
- Aire fresco y contacto con la naturaleza
- Belleza del entorno
- Ausencia de masificación
- Posibilidad de realizar actividades al aire libre
- Posibilidad de contemplar monumentos o arquitectura típica
- Posibilidad de hacer actividades culturales
- Agroactividades (hacer queso, amasar pan...)
- Buena comida típica o tradicional
- Posibilidad de convivir con los amigos
- Posibilidad de convivir con la familia
- Posibilidad de relacionarse con la gente del lugar
- Posibilidad de viajar con niños
- Posibilidad de descansar
- Independencia y flexibilidad
- Distancia de viaje razonable
- Precio asequible

Características de la estancia.

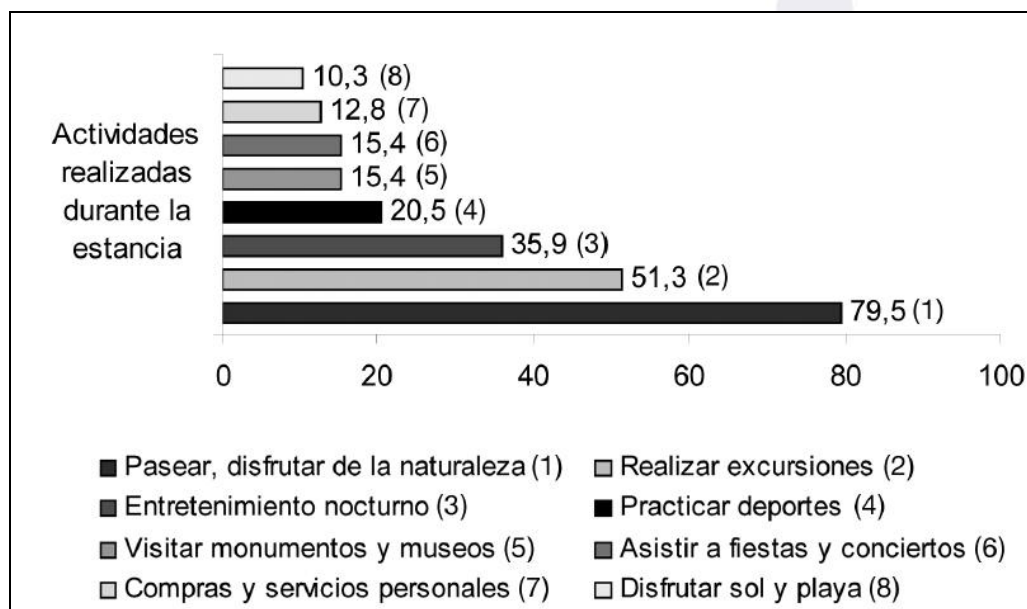
La duración de la estancia: para 2008 un 35.5% de los turistas realiza una estancia de hasta tres días, seguido de la estancia entre 4 y 7 días (29%), 22.6% entre 8 y 15 días y finalmente más de 15 días un 12.9%. Las estancias en los destino rurales de la Región tienen una duración media de entre tres y cuatro días.

El tipo de alojamiento utilizado: en esta tipología turística el alojamiento más frecuentemente utilizado es la vivienda (48.4%), la casa rural (27.4%) y el camping (14.5%).

Las actividades realizadas durante la estancia: la actividad predominante de los turistas rurales que visitan la Región de Murcia es disfrutar de la naturaleza (79.5%), seguido de realizar excursiones (51.3%), el entretenimiento nocturno (35.9%) y deportes y actividades náuticas (20.5%). Aunque la mayor parte de los turistas realizan actividades propias del turismo rural (disfrutar de la naturaleza, realizar excursiones, deportes...) cabe destacar un apreciable porcentaje que decide visitar monumentos y museos (15.4%).

Tipología de actividades realizadas.

En esta gráfica vemos que disfrutar de la naturaleza es la actividad principal que busca el turista rural.



Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Unidad de Estudios y Estadística.

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LOS ALOJAMIENTOS RURALES

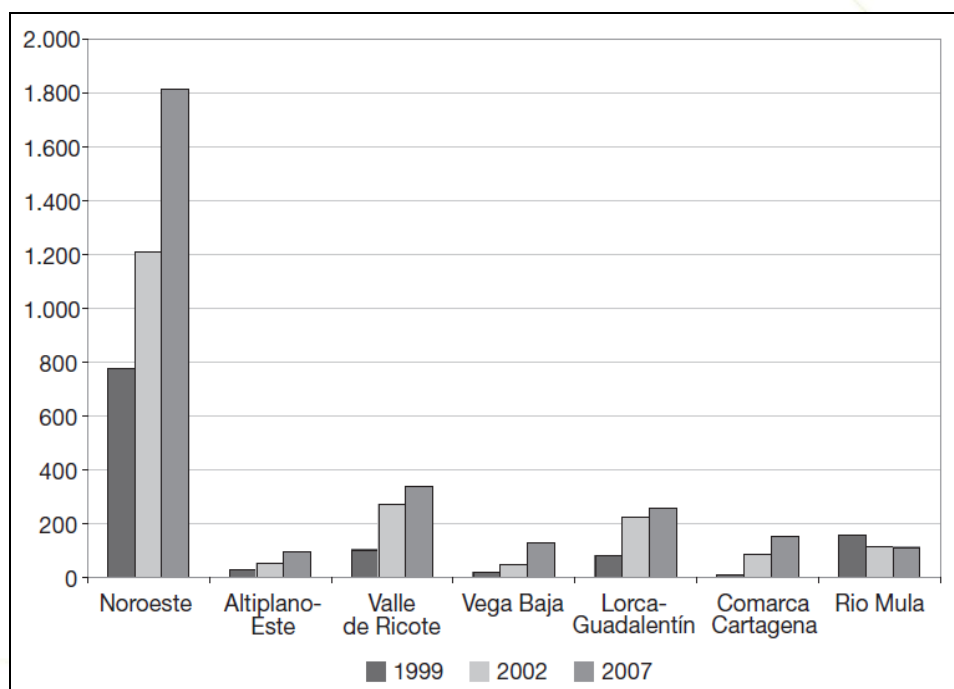
La oferta de alojamientos rurales se ha ido ampliando a un fuerte ritmo en gran parte del territorio regional durante los últimos años. Sin embargo, este incremento no se ha dado por igual en todas las comarcas, algunas zonas todavía concentran la mayor parte de la oferta, como es el caso de la Comarca del Noroeste, con el 60% de las plazas. Por el contrario, otras como el Nordeste, Valle de Ricote o litoral cuentan con una oferta escasa.

El desarrollo de la oferta de alojamientos rurales está estrechamente relacionada con las iniciativas y ayudas procedentes del LEADER, aunque no se ha planificado en relación a la potencialidad y vocación turística de los entornos, sino más bien a la propia iniciativa privada.

La mayoría de los alojamientos rurales de la Región de Murcia se localizan en la Comarca del Noroeste, que aglutina un total de 276 establecimientos, con 1.812 plazas, lo que supone algo más del 60 % del total regional. Le sigue en importancia y total de alojamientos, la Comarca de Lorca-Guadalestín y el Valle de Ricote, con el 12 % y el 11,3 % respectivamente, del total de la Región. Estas tres zonas concentran el 83,6 % de los alojamientos rurales de la Región, por lo que el resto de las comarcas

consideradas, es decir, Altiplano-Este, Vega Baja, Río Mula y Comarca de Cartagena, representan porcentajes no muy significativos, entre el 3 y el 5% del total.

Evolución de alojamientos rurales de la Región de Murcia por comarcas



Fuente. Estadísticas de Murcia Turística

OFERTA COMPLEMENTARIA

La Ley de Turismo de la Región de Murcia (11/1997), define como empresas de actividades turísticas complementarias *“aquellas empresas turísticas que se dedican a desarrollar actividades complementarias directamente relacionadas con el turismo”*.

En la región este tipo de empresas son, mayoritariamente, de reciente creación, y ofertan diversidad de actividades estrechamente relacionadas con el aprovechamiento de los atractivos de entornos naturales y rurales para la prácticas de deportes, acercamiento al conocimiento de los valores patrimoniales del entorno.

Paralelamente se han ido acondicionando una serie de equipamientos (museos, centros de visitantes, yacimientos arqueológicos, senderos señalizados, agroactividades, etc), que responden a una demanda creciente que persigue disfrutar de diversas opciones lúdicas y de ocio durante la estancia.

Resulta muy difícil identificar una oferta complementaria estrictamente vinculada al medio rural y/o natural, dado que en muchas ocasiones ésta está relacionada con

iniciativas de carácter eminentemente urbano (mercadillos de artesanía, festivales y manifestaciones culturales locales, etc), o con productos turísticos predefinidos (turismo termal y de salud, turismo cultural).

Diversas fuentes indican que el turismo rural ha estado muy vinculado al alojamiento, dedicando su estancia a disfrutar en familia y amigos las prestaciones de los establecimientos para descansar y organizar encuentros de grupos, especialmente en temporada de invierno.

Más recientemente, diversas fuentes indican que se aprecian cambios interesantes en la tipología y demandas del visitante, que poco a poco se muestra más dinámico e interactúa más con lo que le ofrece el entorno, además, este tipo de usuarios es, en términos económicos, más rentable, dado que utiliza diversos servicios. Conectar más directamente los alojamientos con las actividades y oferta complementaria del entorno se perfila como un aspecto a desarrollar, con la potencialidad de captar un sector de la demanda más dinámico y de calidad.

Turismo activo

En la Región de Murcia se ha experimentado un desarrollo progresivo de empresas dedicadas a la oferta de turismo activo. Entre las actividades que se oferta podemos destacar: senderismo, escalada, piragüismo, rutas a caballo o en bicicleta, agroturismo, rafting, rutas de espeleología por las cuevas más singulares, descenso en canoa, parapente, ala delta, etc.

La reglamentación específica de este tipo de iniciativas es muy incipiente, y su desarrollo y aplicación permitirá la homologación y control de las actividades que se realizan.

El Plan Director de Turismo de la Región de Murcia (2006/ 2012) presenta un amplio listado de empresas de turismo activo, ocio y tiempo libre existentes en la Región de Murcia, según municipios y según modalidad o tipología de actividades, y el medio en el que éstas desarrollan. Se puede afirmar que la región dispone de una amplia y variada oferta de actividades enmarcadas en el turismo activo y de multiaventura, a las que los visitantes pueden acceder con facilidad desde cualquier punto del entorno regional.

- Terrestres: senderismo, observación de fauna, rutas y visitas generales y/o temáticas, espeleología, ciclismo, tiro con arco, talleres de naturaleza, orientación, puenting, escalada, esquí, paseos a caballo, fotografía, talleres diversos (agroactividades, prehistoria, botánica, artesanía, etc), golf, rocódromo, painball, quads, etc.
- Acuáticas/Náuticas: Submarinismo, embarcaciones turísticas y deportivas (piragüismo, rafting, vela, remo, canoa, esquí acuático, etc), descenso de ríos y cañones, motonáutica, avistamiento de cetáceos, regatas, winsurfing, mantenimiento de embarcaciones, etc.
- Aéreas: parapente, paracaidismo, vuelos en avioneta, bautizo aéreo, etc.

Las actividades vinculadas al mar y/o a láminas de agua son las más diversificadas y ofertadas, mientras que las aéreas son más restringidas. Entre las terrestres, la más ampliamente extendida es la práctica del senderismo y actividades de montaña (escalada, espeleología), aunque se van incorporando nuevas modalidades deportivas y/o de naturaleza, algunas de ellas más urbanas y alejadas de las concepciones tradicionales de disfrute de la naturaleza (quads, paintball, etc), o que pueden entrar en conflicto con las necesidades de conservación y protección de los valores y recursos naturales existentes (por ejemplo, las que pueden suponer la incursión en zonas especialmente protegidas para las aves, u otras especies faunísticas sensibles a la presencia humana).

Al menos 18 municipios de la región disponen de alguna empresa o entidad radicada en su término municipal que ofrezca algún tipo de servicio en esta línea, bien equipamientos propios o a partir de los recursos naturales del entorno, siendo los del litoral los que mayor número de empresas presentan, y lo que concentran la mayor oferta de actividades náuticas y acuáticas.

Murcia, Blanca, Caravaca y Cieza son los municipios de interior que mayor número de empresas tienen disponibles. Es de destacar la singularidad que ofrecen los descensos del Río Segura y las actividades asociadas, que se desarrollan principalmente en los municipios de Calasparra, Cieza y Blanca.

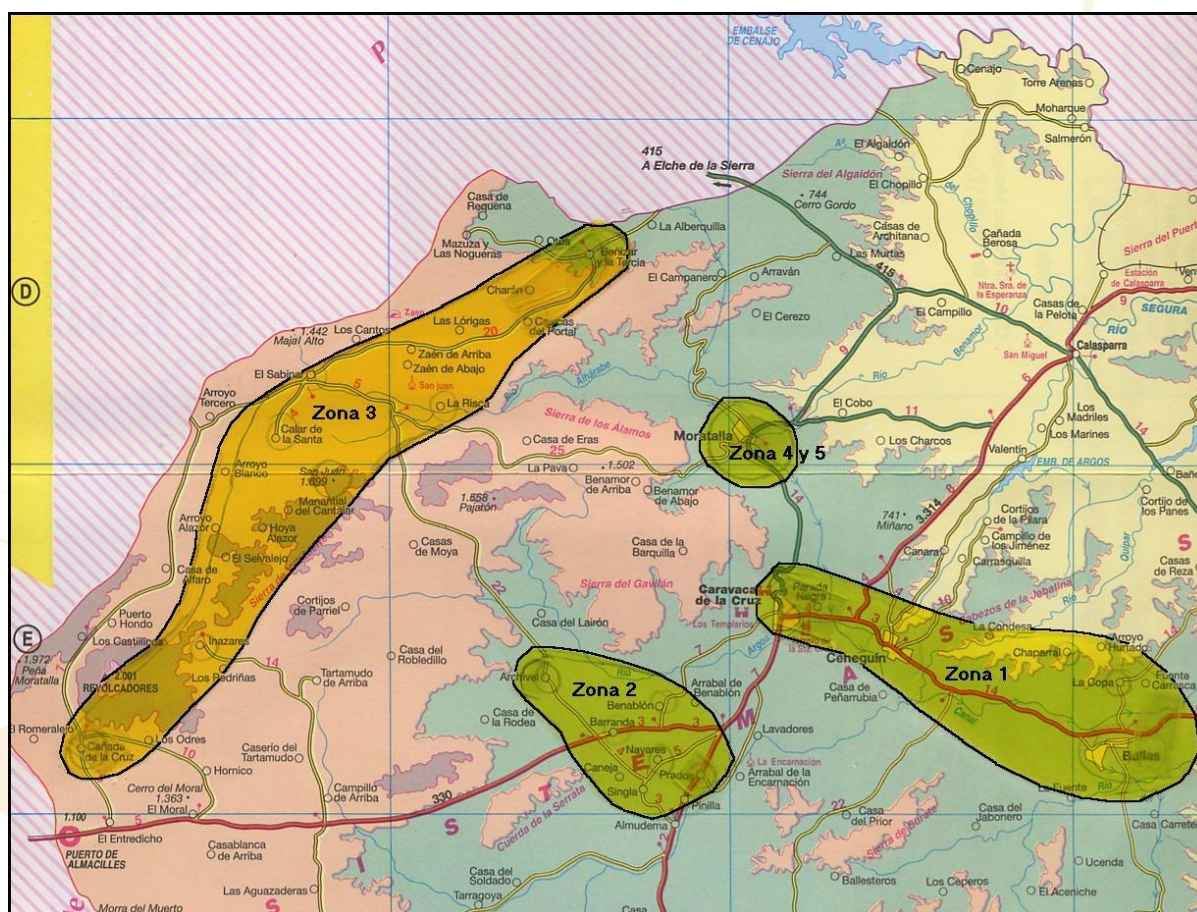
Otra peculiaridad a destacar es la total ausencia de empresas de esta tipología en la Comarca Oriental (Jumilla, Yecla, Abanilla y Fortuna), aunque sí se desarrollan ofertas de turismo activo en sus términos municipales.

Por otra parte, muchos centros de visitantes, museos e instalaciones turísticas de carácter cultural están ofertando actividades paralelas que tienen por escenario su entorno cercano, como puede ser el caso del Centro de Visitantes de La Luz (Murcia), o el Centro Regional de Arte Rupestre de Casa Cristo (Moratalla).

EL PERFIL DE TURISTA RURAL SEGÚN ZONAS DE LA COMARCA DEL NOROESTE

El objetivo es identificar cuáles son las características de los individuos que, habiendo decidido hacer turismo rural en la Comarca Noroeste de la Región de Murcia, tienen una mayor probabilidad de elección de una u otra de las zonas alternativas que este destino oferta.

De este modo se han tomado para estudiar las 5 zonas principales de turismo en la comarca.



Zona 1: Núcleos urbanos: de Bullas, Cehegín y Caravaca:

Turistas jóvenes, menores de 30 años, que no han hecho turismo rural anteriormente, obtienen referencia del lugar por Internet y han hecho la reserva de su alojamiento mediante una agencia.

Zona 2: Término municipal de Caravaca:

Turistas que provienen de la provincia de Alicante y hacen el viaje en pareja o familia. Aunque también se caracterizan porque tienen estudios secundarios, viven en pareja y han obtenido referencia del lugar mediante una guía turística.

Zona 3: Término municipal de Moratalla:

Turistas que alquilan el alojamiento directamente a los propietarios de éste, sin mediación de agencias. Además un alto porcentaje se aloja en Hospedería y no en una casa rural, provienen de Murcia y tienen unos ingresos superiores a los 1.200 euros.

Zona 4: Alrededores de Moratalla bajo la denominación de huerta:

Turistas de más de 30 años, con predilección por las casas rurales grandes, que viajan con amigos y que su lugar de procedencia es Murcia.

Zona 5: Alrededores de Moratalla bajo la denominación de campo:

Turistas de más de 30 años, que ya han hecho turismo rural antes, que viven en familia, viajan con ella, y disponen de unos ingresos de menos de 1200 euros. Además prefieren casas rurales grandes de precio económico.

Clasificación de casas rurales y tipo de turista**Casas rurales grandes**

Viviendas grandes con cuatro o más habitaciones y dos baños. Construcción antigua. Situadas en el campo, la huerta o la montaña. Tienen pistas deportivas y piscina. Pertenecen todas aquellas viviendas que poseen la Q de calidad.

Turistas que viajan con amigos y que les gustan las actividades deportivas, pero no las culturales.

Casas de madera o nuevas

Viviendas con dos o tres habitaciones y un solo baño. Situadas fundamentalmente en la huerta. Poseen piscina y pistas deportivas pero no minigranja.

Turistas con un bajo nivel de renta y que han obtenido referencia de la casa mediante una guía de turismo

Casas tradicionales

Son las más numerosas. Viviendas con dos o tres habitaciones y uno o dos baños. Estructura arquitectónica propia de la zona. Situadas en pequeñas pedanías o próximas a algún pueblo.

Turistas que alquilan directamente a los propietarios, que proceden de Alicante y que únicamente tienen estudios primarios

Molinos

Actualmente transformados en casas que se alquilan por habitaciones cada una con su propio baño. Situadas lejos de localizaciones urbanas. Con la posibilidad del servicio de comidas por encargo. Poseen piscina.

Turistas de más de 30 años, solteros sin independizar y que les gustan las actividades culturales.

RESULTADOS

Los resultados determinan cuales son las características de los individuos que tienen una mayor incidencia a la hora de decidirse por una u otra de las ofertas de alojamiento que un determinado destino rural oferta.

Los principales resultados descriptivos que se desprenden de los datos son los siguientes:

- Alicante y Murcia son las provincias de procedencia de la mayoría de los turistas (86,3% en Semana Santa y 94,2% en los fines de semana de otoño) aunque cada una de ellas predomina en una encuesta (en Semana Santa el 66,9% de los turistas entrevistados son de Alicante y durante los fines de semana el 72,4% viven en Murcia).
- Casi todos los individuos entrevistados son menores de 50 años (todos en Semana Santa y 98,7% en los fines de semana) y más de la mitad tienen menos de 30 años (63,6% en Semana Santa y 58,1% durante los fines de semana).
- En cuanto a la tipología familiar, durante los fines de semana el 51,3% viven en pareja y/o tienen descendientes a su cargo, frente al 39,4% en Semana Santa. Por el contrario, en los fines de semana el 43,2% de los turistas vive con los padres y en Semana Santa el 54,3%.
- Hay más individuos sin estudios o sólo con estudios primarios en Semana Santa (38,5% frente a 19,2% los fines de semana) y más universitarios los fines de semana (50,6% frente a 26,6% en Semana Santa).
- La mayoría de los encuestados son ocupados (75,3% en los fines de semana y 77,6% en Semana Santa), y más de la mitad trabajadores por cuenta ajena (56,2% en fines de semana y 59,4% en Semana Santa). Hay más funcionarios los fines de semana (14,6% frente a 6,9%).
- En Semana Santa casi todos declaran unos ingresos familiares mensuales inferiores a 2.405 € (concretamente, el 83%), mientras que los fines de semana sólo el 56,20% se sitúa en ese tramo de ingresos.
- Más de la mitad de los encuestados (62,2%) alquila directamente el alojamiento a los propietarios (60,3% en Semana Santa y 64,3% en fines de semana) y en torno a una cuarta parte (28,1%) utiliza la Central de Reservas de NORATUR (28,1% en Semana Santa y 28,9% en fines de semana).
- La gran mayoría de los turistas (93,1% en Semana Santa y 82,1% durante los fines de semana) viaja con algún amigo, incluyendo en este término genérico a la pareja cuando no se convive con ella. En torno al 40% se desplazan con algún individuo de su familia (40% en Semana Santa y 48,7% en los fines de semana) o con algún niño en el grupo (39,1% en Semana Santa y 40,3% en fines de semana).
- Los grupos de viaje son más grandes en Semana Santa que los fines de semana (en Semana Santa el 40,3% viaja en un grupo de más de 10 personas frente a los 34,1% que lo hacen los fines de semana), aunque los grupos no son excesivamente

pequeños en ningún caso (en los fines de semana el 33,1% viaja en grupos de menos de 6 personas frente a los 18,2% en Semana Santa).

- Más de la mitad había hecho turismo rural anteriormente, aunque el porcentaje es mayor en los turistas de fin de semana (68,4% en Semana Santa y 80,8% en fin de semana). En cuanto a la frecuencia, el 59,4% de los entrevistados en fines de semana realizan más de un viaje de turismo rural al año, mientras que en Semana Santa el correspondiente porcentaje es del 35,8%. Además, si consideramos la cifra de 5 viajes o más, los porcentajes son 2,7% en Semana Santa y 8,1% para los fines de semana.

- La mayoría de los turistas realizan también otro tipo de turismo, aunque el porcentaje es mayor en los turistas de fin de semana (89% frente a 73,1%).

- Aproximadamente la mitad de los turistas obtienen referencias del lugar a través de conocidos (49% en Semana Santa y 43,5% los fines de semana) y destaca el uso de Internet como medio para obtener referencias más por los turistas rurales de fin de semana que por los de Semana Santa (42,2% frente a 24%).

- La mayoría no contrata con el alojamiento ninguna actividad, aunque luego allí practiquen alguna (97,3% alquila sólo el alojamiento en Semana Santa y 82,8% en fines de semana).

- En cuanto a las actividades que piensan realizar, las más demandadas son pasear por los alrededores (57,9% en Semana Santa y 56,8% en fines de semana) y hacer senderismo (53,7% en Semana Santa y 53,2% en fines de semana).

- En Semana Santa se practica un mayor número de actividades, aunque la diferencia no es muy grande (61,7% individuos que practican más de cuatro actividades frente al correspondiente porcentaje de 48,9% en fines de semana).

- En cuanto a las motivaciones, las más valoradas son la posibilidad de convivir con los amigos, la posibilidad de descansar, el ambiente tranquilo y el contacto con la naturaleza, con puntuaciones medias en torno a 4, mientras que la menos valorada es la posibilidad de realizar agroactividades (puntuación media inferior a 2). Los turistas de fin de semana tienen valoraciones medias más altas que los de Semana Santa en las motivaciones relativas al ambiente tranquilo, la posibilidad de degustar la gastronomía local y el precio asequible, e inferiores en el contacto con la naturaleza, la posibilidad de conocer gente nueva, la convivencia con amigos, la posibilidad de descansar y la independencia y flexibilidad. En los restantes motivos apenas se aprecian diferencias (de hecho, los correspondientes contrastes ANOVA no son significativos al 5%, mientras que en los casos anteriores sí).

BIBLIOGRAFÍA y LINKS DE INTERÉS

Bibliografía

Universidad de Murcia. ALBALADEJO PINA, MOLERA PERIS, DÍAZ DELFA. **“El perfil de la demanda del turismo rural”**.

Murcia turística. **“El turismo rural en la Región de Murcia. Análisis de tendencias”**

Consejo económico y social de la región de Murcia - ECOPATRIMONIO, S.L.U. 2010, **“Turismo rural y ecológico; una oportunidad para el desarrollo sostenible de la Región de Murcia”**

Dirección General de Infraestructuras de Turismo. **“Estudio para la implantación de la Red de Itinerarios y senderos Ecoturísticos de la Región de Murcia”**

GARCÍA S. 2008. **“Turismo Rural: hacia un modelo de turismo responsable, aquí y ahora”**.

ROMERO DÍAZ. A. (coord.). 2007. CMM SA. **“Atlas Global de la Región de Murcia”**

RODRÍGUEZ LLOPÍS M. (DIR.), MARTÍNEZ CARRIÓN JM. (coord.). 2006. **“Atlas histórico ilustrado de la Región de Murcia y su antiguo Reino”**.

Links de interés

<http://www.profomur.com>
<http://murcianatural.carm.es>
<http://www.magrama.gob.es/es/>
<http://www.viasverdes.com>
http://www.ruralpromo.com/consultoria/plan_viabilidad.htm
<http://www.murciaenclaveambiental.es>
<http://www.murciaturistica.es/es/turismo.rural>
<http://www.murciaturistica.es/es/turismo.senderismo>
<http://www.turismocaravaca.com/>
<http://www.rutadelvino.bullas.es>
<http://www.selvicultor.net/redfor>
<http://www.turacruz.com/>
<http://www.arqueomurcia.com>
<http://www.arterupestremoratalla.com>
<http://www.arterupestre.es>
<http://www.ecotourism.org>
<http://www.turismodelnoroestedemurcia.com>
<http://www.cehegintierraadentro.blogspot.com.es>
<http://www.rutadelvino.bullas.es>
<http://www.museodelvino.bullas.es>